

Regulamin konkursu „10 niebieskich”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „10 niebieskich” w Radiu Lublin zwanego dalej Konkursem jest: Polskie Radio - Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Radio Lublin S.A. w likwidacji z siedzibą w Lublinie, ul. Obrońców Pokoju 2, zwane dalej Radiem Lublin S.A. w likwidacji.
2. Konkurs przeznaczony jest dla słuchaczy Radia Lublin i jest emitowany w programie Radia Lublin lub na stronie internetowej radiolublin.pl
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Radia Lublin S.A. w likwidacji (w tym pracownicy Redakcji Radia Freee), członkowie ich najbliższych rodzin oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Ze względu na specyfikę swojej działalności, a szczególnie realizowanie wydarzeń z udziałem i na rzecz małoletnich Radio Lublin S.A. w likwidacji wprowadziło tzw. „Standardy ochrony małoletnich” przed przemocą, aby każdy małoletni biorący udział w warsztatach, konkursach, spotkaniach lub innych wydarzeniach miał zagwarantowane bezpieczeństwo na najwyższym poziomie. Z pełną treścią "Standardów ochrony małoletnich" można się zapoznać poprzez stronę internetową Radia Lublin S.A. w likwidacji; wersja papierowa znajduje w portierni Radia.

§ 2 Przebieg konkursu

1. Konkurs będzie przeprowadzany od 5 maja do 2 czerwca 2025 roku.
2. Zasady konkursu:
 - 1) W Lublinie od 2 maja 2025 r. pojawi się 10 billboardów promujących markę Radia Lublin.
 - 2) Konkurs polega na tym, aby znaleźć wszystkie 10 billboardów w mieście i wysłać ich zdjęcia na wskazany adres e-mail: konkursy@radiolublin.pl.
 - 3) Osoba, która najszybciej prześle wszystkie zdjęcia, wygrywa konkurs. Przewidziane są także nagrody dla osób, które zajmą 2 i 3 miejsce.

- 4) Główną nagrodą w konkursie jest dwudobowy pobyt dla pięcioosobowej rodziny (2+3) w hotelu Binkowski Resort w Kielcach (pomiędzy poniedziałkiem a piątkiem), z wyżywieniem (śniadania i obiadykolacje), w tym baseny tropikalne, bawialnia oraz sauny świetokrzyskie dla osób 18+.
- 5) Wartość nagrody to 3200 zł brutto (słownie: trzy tysiące dwieście złotych).
- 6) Nagrodę należy wykorzystać do końca roku 2025, tylko w dni robocze, po przekroczeniu terminu nagroda przepada.
- 7) Nagrodami za 2 i 3 miejsce są gadżety Radia Lublin.
- 8) Konkurs będzie ogłaszany na antenie Radia Lublin od 5 maja 2025 r. w programie „Temat Dnia” w godzinach od 15:00 do 16:00, od poniedziałku do piątku oraz w mediach społecznościowych, gdzie zostanie zamieszczona wizualizacja billboardu.
- 8) Jeśli żaden z uczestników konkursu nie prześle 10 zdjęć, za wygrane zgłoszenie zostanie uznane to, które będzie miało najwięcej potwierdzonych zdjęć billboardów, ale nie mniej niż 7.
- 9) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 2 czerwca 2025 r. na antenie Radia Lublin w wyżej wspomnianych ramach czasowych. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wyniku telefonicznie lub e-mailowo.

§ 3 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Podanie dodatkowych danych osobowych na potrzeby konkursu następuje poprzez kontakt telefoniczny lub e-mail z prowadzącym konkurs redaktorem lub z osobą pełniącą dyżur telefoniczny.
2. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną, ani przekazania osobom trzecim.
3. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, jest podanie Organizatorowi na jego prośbę danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym danych takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, adres właściwego Urzędu Skarbowego. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi kompletnych danych, o których mowa powyżej, w terminie do dnia 16 czerwca 2025 r. Nagroda z przyczyn niezależnych od Organizatora może nie zostać Zwycięzcy przekazana.
4. Nagroda, o której mowa w § 2 ust. 2 pkt 4 i 5, zostanie przekazana Zwycięzcy po uprzednim pborze od niego przez Radio Lublin S.A. w likwidacji, jako płatnika podatku dochodowego, 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z przepisami ustawy z

dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163).

5. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.
6. Nagrodę można odebrać w siedzibie Radia Lublin S.A. w likwidacji legitymując się dowodem osobistym. Nagrodę należy odebrać w terminie 30 dni od dnia jej wygrania. Po tym terminie Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

§ 4 Zasady dotyczące ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A. w likwidacji, 20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2.
2. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Wszelkie wnioski lub pytania dotyczące własnych danych osobowych można kierować pod adresem: iod@radio-lublin.pl.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest:
 - art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) mówiący że: przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem;
 - art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia: przetwarzanie jest niezbędne w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, m.in. w zakresie odprowadzania zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych.
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu i doręczenia Nagrody Zwycięzcy.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane tylko przez okres trwania konkursu i reklamacji.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania; prawo wniesienia sprzeciwu.

8. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż podczas przetwarzania podanych przez niego danych osobowych naruszone zostały przepisy. Dane Uczestnika Konkursu będą przekazane wyłącznie osobom upoważnionym: pracownikom i współpracownikom Radia Lublin, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki oraz innym odbiorcom danych np. kurierom, listonoszom.

9. Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani profilowane.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursami mogą być kierowane do Radia Lublin S.A. w likwidacji wyłącznie w formie pisemnej, w terminie 5 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia przesyłki.

4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 15 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Radio Lublin S.A. w likwidacji. Wszelkie decyzje Radia Lublin S.A. w likwidacji będą wiążące i ostateczne.

§ 6 Komisja Konkursowa. Wykluczenia z udziału w Konkursach

1. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na trzyosobowej Komisji konkursowej w składzie Grzegorz Chyliński, Agata Koss-Dybała, Marcin Puszcza. Decyzje w/w Komisja podejmuje wspólnie; w razie braku jednomyślności członków Komisji przy podejmowaniu decyzji rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Lublin S.A. w likwidacji sprawujący pieczę nad Konkursami organizowanymi przez Radio Lublin S.A. w likwidacji.

2. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.

3. Radio Lublin S.A. w likwidacji ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania Nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęło uzasadnione podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Radio Lublin S.A. w likwidacji ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursów i treść Konkursów.
2. W uzasadnionych przypadkach Radio Lublin S.A. w likwidacji może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą wprowadzane w formie aneksów do regulaminu i będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie radiolublin.pl.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie oraz na stronie internetowej Radia Freee
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 1061).

Lublin, dnia 30.04.2025 r.